

バリアフリーマーケットのリーディングカンパニーとして

弊社がお手伝いできること・・・「福祉用具ユーザーの生活環境向上を目指して」

弊社は独自にネットワークされた福祉用具のリアルユーザー（消費者であるターゲットユーザー）と施設や医療関係者、異業種ネットワークをもっています。

福祉用具の供給者の皆さまと利用者（ユーザー）を結びつけ、理論だけで実利の伴わないコンサルティングではなく、より実践的で具体的な問題解決方法のご提案と貴社商材の訴求・販売施策をサポートしていきます。

○マーケティング戦略立案及びコンセプト設計
（ビジョンの明確化と課題の整理）

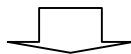
○プロモーション戦略立案及び設計
（コンテンツ制作とクリエイティブワーク）

○社内教育及び事業開発サポート
（研修・研修ツール・コンサルティングと調査）

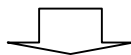
イント・コーポレーションのソリューション実行フロー

業務提携またはアドバイザー契約に基づき、以下の業務フローにより貴社のビジネスを支援いたします。

1.オリエンテーション クライアントのご担当者様から現在抱えている課題や解決すべきテーマをうかがいます。もちろん必要であればNDA(秘密保持契約)を取り交わします。



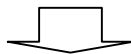
2.課題の抽出 & 明文化 課題やテーマを整理して、「協議プロジェクト」と位置づけ、目指すゴールを設定します。ご要望があれば、クライアントのお客様先へ出向いてヒアリングも行います。



3.戦略策定 クライアントとともに設定したゴールに対する戦略を策定します。特に、クライアントとアムファイン会員をつなぐコミュニケーションマガジン『I'm fine(アムファイン)』を中心とした、コミュニケーション戦略を中軸にご提案いたします。



4.実行支援 マーケットやユーザーを熟知した経験豊富なスタッフが、ゴールへ向かって戦略実行のお手伝い・クライアントのビジネス推進を支援いたします。



5.効果測定 戦略・施策に対するお客様やアムファイン会員の声を収集したり、新たなパブリシティの連鎖を作り上げ、戦略の効果測定を行います。

※その他個別案件についても対応いたします。